

# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

FNAC PORTUGAL 2022



CULTURA DE SUSTENTABILIDADE



# EDITORIAL

Bem-vindo ao Relatório de Sustentabilidade da Fnac Portugal!

Este relatório foca-se no nosso desempenho não financeiro relativo ao ano 2022 e na realidade da Fnac Portugal, reflectindo a nossa politica de RSE e o nosso Plano Estratégico “Everyday” 2021 - 2025, que assenta em 2 compromissos: “apoiar uma escolha informada e um consumo responsável”.

Aqui apresentamos os resultados que atingimos no ano passado e relembramos as nossas metas, objectivos e compromissos para o futuro, a curto e médio prazo.

A RSE - Responsabilidade Social da Empresa é um conceito segundo o qual, as empresas decidem, voluntariamente, ter uma participação activa e contribuir para uma sociedade mais justa, para um desenvolvimento sustentável.

Se por um lado, tomar iniciativas no ambito da RSE, permite dar resposta a uma série de riscos e obrigações (inclusivamente legais) - tais como a reputação e imagem interna e externa, perda eventual de actividade e de atractividade, leis como a da anti-corrupção ou da gestão dos residuos, etc - por outro também permite agarrar oportunidades e potenciar a atractividade dos investidores e dos clientes, criar um nível de compromisso duradouro, permite reduzir custos da empresa e da sociedade em geral, contribuindo para um clima muito mais saudavel e um desenvolvimento sustentável.

A nossa responsabilidade respira-se todos os dias e materializa-se nos 5 pilares que consideramos fundamentais: Capital Humano, Consumo Responsável, Responsabilidade Ambiental, Responsabilibdade Social e Cultural e uma Ética Exemplar. O grupo Fnac Darty e a Fnac Portugal já há varios anos desenvolvem diferentes iniciativas, acções e projectos de ambito RSE, o qual passou a ser um eixo estratégico e transversal a todo o Grupo e empresa. Nesta matéria, foram definidos indicadores, objectivos e metas anuais e a medio / longo prazo.

O futuro está nas mãos de todos nós!

**Joaquim de Almeida**  
DRH Fnac Portugal





# O CAPITAL HUMANO

A aposta no nosso Capital Humano é acima de tudo ser um empregador responsável. É por isso que estamos cada vez mais empenhados em desenvolver políticas e programas que garantam o futuro das nossas pessoas.

Os nossos Colaboradores são o nosso maior ativo. Requalificar e desenvolver competências, dar ferramentas aos nossos Colaboradores e Líderes, para alavancar o seu crescimento e potencial, proporcionar medidas e condições que garantam a sua saúde e bem estar, são fatores chave para garantir uma jornada com Compromisso e que é essencial para o sucesso da organização. Na Fnac todos somos Líderes. A Fnac é um lugar onde há espaço para todos. Igualdade, Diversidade e Inclusão são valores que estão no centro da nossa ação enquanto marca empregadora.

2022



**100 %**  
colaboradores  
com formação



**44%**  
de mulheres em funções  
de Quadros Dirigentes



**25H**  
de formação em média  
p/ Colaborador  
(vs Target 20h | +25%)



**22%**  
rácio de mulheres  
responsáveis de loja



**175**  
cursos e-learning  
(vs Target 140 | +25%)



Integração de pessoas com  
deficiência:  
**20 Colaboradores**  
(+45% vs 2021)



**58%**  
Peso das mulheres em  
programas de talento  
(Power People)



Clima social - Superscore:  
**23,9 pts** (vs Target 17pts)

## OBJETIVOS 2025

- Igualdade de Género - 30% mulheres no grupo de leadership e 50% de mulheres no programa desenvolvimento de potencial (powerpeople);
- Retenção de Talentos - 50% de retenção nos primeiros 3 anos (promoção de programas diferenciadores de onboarding, formação e desenvolvimento profissional e política salarial e de benefícios atrativa);
- Formação - 100% dos líderes formados na academia de liderança;
- Clima Social - superior a 20 pts (lançamento da app/intranet colaborador, plano comunicação interna e implementação de ações atrativas e enquadrados com o plano estratégico);
- SST - redução do nº de acidentes trabalho (target <45 ) e impulsionar ações de sensibilização;
- Inclusão de Pessoas com deficiência - 2,8% do total de Colaboradores.



# CONSUMO ESCLARECIDO & SUSTENTÁVEL

O compromisso do Grupo com o consumo sustentável e a escolha informada constitui a nossa razão de ser. Com a ambição de nos posicionarmos como a principal retalhista ao nível da sustentabilidade, estamos focados em atingir vários objetivos: acompanhar os nossos Clientes promovendo uma escolha esclarecida para um consumo mais consciente e responsável, diversificar a nossa oferta através de produtos mais sustentáveis, bem como alavancar a nossa oferta de produtos e serviços de reparação e recondicionamento, contribuindo para a economia circular e durabilidade do produto, diminuindo assim a nossa pegada ambiental.

2022



**49 mil**

Reparações registadas fora garantia (26,3% acima N-1)



RESTART com o melhor preço sell-in et sell-out



Venda RESTART alargada a todas as lojas Fnac



Quase 9 mil Equipamentos RESTART vendidos (133% acima N-1)

## OBJETIVOS 2025

AUMENTAR AS REPARAÇÕES FORA DE GARANTIA PARA 38.000 EM 2023 E 100.000 EM 2025

ATINGIR 15.000 EQUIPAMENTOS RESTART VENDIDOS EM 2023 E 21.000 EM 2025



**RETOMAS**  
AS RETOMAS ESTÃO NA MODA

**Nº 01**  
CATEGORIA RESTART

A FNAC COMPRA OS TEUS EQUIPAMENTOS USADOS

RECEBE O VALOR EM DINHEIRO OU CARTÃO FNAC

DESCOBRE QUANTO VALE O TEU EQUIPAMENTO USADO

TU VENDES NÓS RECONDICIONAMOS VOCÊS POUPARAM

fnac



# RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Enquanto organização, a nossa Responsabilidade Ambiental passa também por repensar todos os processos inerentes às atividades necessárias à nossa Operação, impulsionando uma gestão mais otimizada e eficiente e reduzindo o consumo desnecessário de materiais e a produção de resíduos.

2022



Todas as nossas caixas são produtos eco-responsáveis, utilizando 70% de material reciclado



Reciclamos 23 toneladas de papelão, com uma economia direta de 46 mil euros, economizando 285.500 metros de plástico de enchimento



Redução do consumo de energia em 7% face N-1 graças às medidas de controlo implementadas no verão 2022



Redução de 180,08 teqCO<sub>2</sub> no transporte B2C. No B2B (para lojas) redução de 101,67 tCO<sub>2</sub>e - menos viagens semanais e aumento da altura da palete - o que representa uma redução de 15%

## OBJETIVOS 2023/2030

- Redução do consumo de plástico de enchimento nas encomendas on-line em 40% vs 2021;
- Utilização de 100% de papel e cartão reciclado nas encomendas online;
- Redução das emissões de CO<sub>2</sub> em 50% em 2030 vs 2019 em perímetro constante;
- Redução do consumo de energia em 15% em 2 anos (Ago 22 - Jul 24) e 9% em 2023;
- Recolha e tratamento de 100% dos resíduos próprios em 2025 (Cartão, Papel, Plástico);
- Aumento da recolha e tratamento dos resíduos REEE de clientes e próprios (45 TON, + 11% vs 2022).





# RESPONSABILIDADE SOCIAL E CULTURAL

Enquanto um dos principais agentes culturais em Portugal, a FNAC continua empenhada em promover o livre acesso à Cultura e impulsionar o Talento no nosso país. Queremos continuar a ser a marca que dá palco à Diversidade de Artistas e ser a voz das causas que nos consciencializam para a Inclusão. Acreditamos na responsabilidade de fomentar a entreatajuda para construir um mundo melhor. Nesse sentido unimo-nos a causas humanitárias para ajudar mais pessoas.

2022



2195

eventos gratuitos nos fóruns FNAC  
(+ 44% VS TARGET)



+50.000

pax no FNAC LIVE / entrega NTF



44.600€

entregues UNICEF a favor da UCRÂNIA



36.345€

entregues Café Joyeux



18.000€

entregues a outras instituições voluntárias no Natal

OBJETIVO 2023:  
PROMOVER O LIVRE  
ACESSO À CULTURA COM  
EVENTOS GRATUITOS  
DENTRO E FORA DAS  
NOSSAS LOJAS  
(4000 EVENTOS  
NOS FÓRUNS)





# ÉTICA EXEMPLAR

Para levar a cabo a sua missão e visão, a FNAC conta com uma vasta rede de parceiros, fornecedores e com os mais de 1800 Colaboradores. É por isso, muito importante, que todos partilhem uma linguagem comum de ética no negócio e na vida.

Assim, a nossa responsabilidade é de clarificar e garantir os direitos de cada um e que os princípios éticos são respeitados por todos.

2022



Reforçáramos a divulgação do dispositivo de ação e alerta ético (código de conduta, cartas de presentes e benefícios, carta de prevenção de conflitos de interesse, linha de alerta ética e conformidade, etc.)



Garantimos a gestão local de eventuais alertas éticos



Criamos um comité de ética da empresa, garantindo o anonimato, mitigando os riscos



Reforçamos a formação em todas as unidades da empresa, atingindo os 82% dos colaboradores da Sede, 71% das lojas e 81% dos colaboradores do armazém central

## OBJETIVOS 2023

- Reforçar a divulgação da plataforma, bem como a sua adequada utilização;
- Garantir a atualização, disseminação e formação dos diversos documentos de Ética (Código de Conduta, Carta de Presentes e Benefícios, Carta de Prevenção de Conflitos de Interesses, Plataforma de Alerta sobre Ética e Conformidade, etc.);
- Realizar formações obrigatórias, monitorizar e controlar a taxa de sucesso;
- Reforçar o Plano de Vigilância e atualizar o mapeamento de riscos;
- Formar e consciencializar os novos colaboradores sobre as questões éticas durante o processo de onboarding;
- Sensibilizar todas as linhas hierárquicas sobre o conceito de conflito de interesses;
- Reforçar a formação de todos os colaboradores sobre a proteção de dados pessoais a todos os níveis.





**Contactos: Catarina Ribeiro da Silva**  
Responsável de Comunicação Institucional e Cultural  
Rua Carlos Alberto Mota Pinto, nº9, 6º piso  
1070-374 Lisboa | 210434887