



REGULAMENTO

30.ª EDIÇÃO

## DISPOSIÇÕES GERAIS

**1** – Os **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO** distinguem empresas na área da Produção e Distribuição em Portugal em várias categorias.

**2** – Os **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO** são uma iniciativa da revista Distribuição Hoje, uma marca de comunicação da Abilways Portugal.

**3** – Os **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO** têm como objetivo premiar a inovação em projetos, estratégias, produtos, serviços e pessoas que se tenham distinguido no setor do produção e distribuição.

**4** – Os **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO 2022** (30.<sup>a</sup> Edição) vão premiar nove diferentes categorias:

1. **Master Circularidade**
2. **Master Employer Branding**
3. **Master Experiência Loja Física**
4. **Master Experiência Loja Online**
5. **Master I&D**
6. **Master Last Mile**
7. **Master Personalidade (retalho e produção)**
8. **Master Tecnologia**

**5** – As candidaturas aos **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO 2022** (30.<sup>a</sup> Edição) são de inscrição paga e estão abertas a todas as empresas com sede em Portugal.

### **Candidatura Standard - 300€+iva**

- 2 Convidados para a Cerimónia
- Participação no Cocktail que antecede a Cerimónia
- Utilização do selo Master DH, no caso de ser vencedor
- Possibilidade de se candidatar a mais do que uma categoria

### **Candidatura Plus - 1.350€+iva:**

- 2 inscrições para o InRetail Congress (para os 2 dias, englobando 2 almoços de networking) - pvp 1.500€
- + 2 Convidados extra para o Cocktail e Cerimónia
- Utilização do selo Master DH, no caso de vencedor
- Possibilidade de se candidatar a mais do que uma categoria

A exceção acontece nos MASTERS PERSONALIDADE onde o vencedor é escolhido através de nomeação, não carecendo de candidatura.

**6** – Serão consideradas apenas candidaturas de projetos, estratégias, produtos ou serviços criados nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022).

**7** – A escolha dos vencedores é feita por um conjunto de jurados, especialistas nas suas áreas.

**8** – A cerimónia de entrega dos **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO 2022** (30.ª Edição) terá lugar no decorrer do INRetail Congress, no dia 10 de novembro de 2022, no Lagoas Park Hotel, em Oeiras.

## PROCESSO DE CANDIDATURA

### MASTER CIRCULARIDADE

O **MASTER CIRCULARIDADE** distingue as marcas e os retalhistas com produtos, serviços ou iniciativas iniciadas nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022) com aplicação dos princípios da economia circular, promovendo a redução, a reciclagem, a recuperação e a reutilização.

#### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- Estratégias de circularidade aplicadas no design do produto/iniciativa/serviço
- Critérios de circularidade e sustentabilidade para a seleção dos fornecedores
- Carácter inovador do produto/iniciativa/serviço
- Impactos comprováveis e benefícios esperados nas dimensões ambiental, social e económica
- Escalabilidade do projeto para outras áreas e/ou iniciativas

#### 2- JÚRI

O júri será composto pelos seguintes elementos:

- 1- Rita Lopes - Investigadora CENSE FCT-NOVA
- 2- Teresa Franqueira- Professora Associada Universidade de Aveiro. Diretora Design Factory Aveiro. Coordenadora Internacional da rede DESIS - Design for Social Innovation and Sustainability
- 3- Cristina Rocha - Investigadora do Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG) coordenadora-adjunta da Unidade de Economia de Recursos, responsável da área de investigação de Economia Circular e Gestão do Ciclo de Vida para a Circularidade
- 4- Isabel Martins - Diretora revista Sustentável

#### 3- PROCESSO DE CANDIDATURA

As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicao hoje.com/masters/>.



As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.

As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.

## MASTER EMPLOYER BRANDING

O **MASTER EMPLOYER BRANDING** distingue o retalhista que apresentou uma estratégia clara de *employer branding*, nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022) que incluía métricas e KPI's que permitem medir resultados que o posicionam como marca empregadora com reputação positiva.

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- *Employee value proposition*: compensação, benefícios, carreiras, cultura e ambiente de trabalho
- KPI's e métricas utilizadas na medição da reputação e confiabilidade da marca como empregador
- Utilização das redes sociais e do website para atração de talento
- Processos de *onboarding*, retenção de talento e *offboarding*

### 2- JÚRI

O júri será composto pelos seguintes elementos:

- 1- Inês Veloso - Especialista em employer branding
- 2- Telma Lopes - Digital Evangelist, Learning and Project Manager, Abilways Portugal
- 3- Joana Pais Afonso, Culture & People Experience, Deloitte

### 3- PROCESSO DE CANDIDATURA

As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicao hoje.com/masters/>.

As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.

As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.

## MASTER EXPERIÊNCIA CLIENTE LOJA FÍSICA

O **MASTER EXPERIÊNCIA CLIENTE LOJA FÍSICA** distingue o retalhista que proporcionou ao cliente a melhor experiência de compra na loja física, nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022), em três dimensões: serviço, espaço e check-out.

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- **Serviço**
  - Reflexo da cultura da organização nos momentos de interação com o cliente
  - Relação de proximidade, personalização/humanização do contacto com o cliente
  - Flexibilidade, disponibilidade e foco na solução
  - Empatia e conhecimento das preferências/gostos do cliente
  - Cumprimento das promessas feitas ao cliente
- **Espaço**
  - Envolvimento emocional do cliente com a marca
  - Ambiente: temperatura, iluminação, limpeza, segurança, perfume, música
  - Design: circulação, sinalética, mobiliário e materiais utilizados
- **Check-out**
  - Rapidez, facilidade e simplicidade no pagamento e fecho da venda
  - Agilidade, clareza e transparência na política de devolução e troca de produtos

### 2- JÚRI

O júri será composto pelos seguintes elementos:

- 1- Sónia Marques\_ - Semioticista na Indiz
- 2- José António Rousseau - Presidente do Fórum do Consumo e docente universitário
- 3- Carla Carvalho Dias - Consultora
- 4- Raquel Rebelo – CEO Abilways Portugal

### 3 - PROCESSO DE CANDIDATURA



As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicao hoje.com/masters/>.

As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.

As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.



## MASTER EXPERIÊNCIA CLIENTE LOJA ONLINE

O **MASTER EXPERIÊNCIA CLIENTE LOJA ONLINE** distingue o retalhista que proporcionou ao cliente a melhor experiência de compra numa loja online, nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022), nas seguintes dimensões: alinhamento entre experiência cliente loja física e loja online, usabilidade, atendimento ao cliente e check-out.

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- **Usabilidade**
  - Design responsivo
  - Rapidez de carregamento das páginas
  - Arquitetura do site *clean* e de fácil navegação: categorias que guiem o consumidor de forma simples e intuitiva (poucos passos, passos simples, rápidos e transparentes) e que promovam a facilidade na escolha e compra dos produtos
  - Legibilidade: textos claros e de fácil entendimento na que não gerem dúvidas nem interpretações erradas
  - Descrição detalhada de cada produto
  - Transparência e segurança: disponibilização de todas as informações sobre o processo de compra, visibilidade das opiniões e feedback dos clientes e a idoneidade do site
  - "Customização" do site, ou a capacidade de os utilizadores personalizarem a oferta e informação do site conforme as suas preferências
  - Fiabilidade e robustez do site (se está muitas vezes em baixo ou inoperacional)
  
- **Atendimento ao cliente**
  - Multicanal: canal de atendimento rápido e eficaz
  - Relação de proximidade, personalização/humanização do contacto com o cliente
  - Flexibilidade, disponibilidade e foco na solução sobretudo na resposta a reclamações
  - Empatia e conhecimento das preferências/gostos do cliente
  
- **Check-out**

- Rapidez, facilidade e simplicidade no pagamento e fecho da venda
- Cumprimento das promessas feitas ao cliente, nomeadamente dos prazos de entrega
- Rastreabilidade e acompanhamento da encomenda
- Agilidade, clareza e transparência na política de devolução e troca de produtos

## 2- JÚRI

O júri será composto pelos seguintes elementos:

- 1- Bernardo Chagas - Professor Universitário / Gestor especialista em Marketing
- 2- Valdemar Pires, THE AD STORE NEW YORK
- 3- Raquel Rebelo – CEO Abilways Portugal

## 3- PROCESSO DE CANDIDATURA

As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicaoohoje.com/masters/>.

As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.

As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.

## MASTER I&D

O **MASTER I&D** distingue o projeto de Investigação & Desenvolvimento desenvolvido nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022) por marcas e retalhistas, com maior potencial de aplicação dos resultados em produtos, equipamentos, tecnologias, processos ou serviços inovadores.

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- Resolução de um problema concreto
- Desenvolvimento de um produto ou serviço que vai ao encontro de uma necessidade de mercado
- Desenvolvimento de um produto ou serviço que tenha um modelo de negócio sustentável
- Grau de inovação do produto ou serviço
- Capacidade de escalabilidade do projeto a nível técnico como financeiro;
- Promoção de parcerias e sinergias entre empresas e sistema científico e tecnológico nacional
- Grau de contribuição para a sustentabilidade ambiental, social e económica.

### 2- JÚRI

O júri será composto pelos seguintes elementos:

- 1- António Galvão Ramos\_ Diretor da Pós-Graduação em Logística & SCM- Instituto Superior de Engenharia do Porto
- 2- Pedro Miguel Carvalho\_ investigador sénior INESC TEC
- 3- Carlos Soares\_ Professor Associado, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e External Advisor for Intelligent Systems, Fraunhofer Portugal AICOS
- 4- Maria Estarreja\_ Diretora Executiva de Marketing, Diretora Executiva do Centro CORE (Consumer Well-being e Retail Innovation), Professora de Marketing e Estratégia e Diretora Académica de Programas Executivos na área de Retalho

### 3- PROCESSO DE CANDIDATURA

As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicao hoje.com/masters/>.



As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.

As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.

## MASTER LAST MILE

O **MASTER LAST MILE** distingue o operador logístico que se tenha destacado em termos do seu serviço de entrega *last mile* nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022) avaliando a sua operação em termos da sustentabilidade e eficiência do processo de entrega (resposta a necessidades do consumidor).

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos em dois eixos:

#### **Sustentabilidade:**

- Tipo de embalagem (reutilizável/reciclável)
- Método escolhido para entrega (ex. cargo bike/veículo elétrico/locker)
- Otimização de rota com vista à redução da pegada carbónica

#### **Serviço:**

- Comunicação imediata do prazo de entrega,
- Possibilidade de devolução pelo mesmo meio após o ato de entrega
- Rastreabilidade da encomenda até ao momento de entrega
- Possibilidade de entrega em local diferente do estipulado inicialmente

### 2- JÚRI

O júri será composto pelos seguintes elementos:

- 1- Miguel Gaspar - SIBS (ex-vereador CMLisboa)
- 2- João Gonçalves – Gestor de contratos e infraestruturas STCP
- 3- Pedro Vasconcellos- Director ESG at NHOOD Portugal

### 3- PROCESSO DE CANDIDATURA

As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicao hoje.com/masters/>.

As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.



As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.

## MASTER PERSONALIDADE

O **MASTER PERSONALIDADE** distingue e reconhece personalidades a atuar no mercado português, responsáveis de marcas, responsáveis da área do retalho, produção, instituições, associações ou profissionais independentes, que se destacaram pela sua postura ativa na defesa dos interesses e reputação do setor.

Serão atribuídos dois Masters nesta categoria:

- Master Personalidade Retalho
- Master Personalidade Produção

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O prémio será entregue por designação do júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- Destacado papel na defesa/ dinamização do setor / reputação do setor
- Responsável pela introdução de novas dinâmicas no setor que se tornaram padrão para outros retalhistas, produtores ou marcas
- Labor continuado, perseverança e resiliência na defesa dos interesses do seu sector

### 2 -JÚRI

A escolha do Master Personalidade é feita pelo corpo editorial da revista Distribuição Hoje, encabeçada pelo seu diretor, Sérgio Abrantes, bem como pelos membros do Conselho Editorial da revista.

Sérgio Abrantes - Diretor revista Distribuição Hoje

Ana Trigo Morais - CEO/Administradora Delegada da Sociedade Ponto Verde

Pedro Pimentel – Diretor geral Centromarca

José António Rousseau – Presidente Fórum Consumo e docente universitário

Pedro Queiroz - Diretor Geral FIPA

António Salvador - Presidente do Conselho de Administração das Empresas do Grupo GfK em Portugal

Miguel Pina Martins - Fundador Science4you

*\*aguarda confirmação de terceiro elemento*

## MASTER TECNOLOGIA

O **MASTER TECNOLOGIA** distingue o projeto tecnológico e/ou de transformação digital implementado em loja física (frente de loja e/ou armazém) ou digital que mais se diferenciou pelo seu carácter inovador no aumento da eficiência operacional ou melhoria da experiência de cliente nos últimos dois anos (entre setembro de 2020 e setembro de 2022).

### 1- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas por um júri de acordo com critérios previamente estabelecidos:

- Carácter inovador do projeto
- Impacto obtido: redução de tempo, custos, aumento de vendas e/ou simplificação de processos
- Resposta a uma necessidade concreta do cliente
- Minimização de impactos ambientais e/ou sociais
- Promoção de inclusão com solução apresentada

### 2- JÚRI

**O júri será composto pelos seguintes elementos:**

Tânia Fontes – Investigadora CESE | INESC TEC

Sara Teixeira - NFTs & Metaverse Marketing Manager na Exclusable

*\*aguarda confirmação de terceiro elemento*

### 3- PROCESSO DE CANDIDATURA

As candidaturas deverão ser efetuadas **até ao dia 7 de outubro de 2022** através do seguinte endereço: <https://www.distribuicao hoje.com/masters/>.

As empresas candidatas devem ainda enviar até ao dia 7 de outubro de 2022, os materiais de apoio à candidatura através de um link de acesso para uma drive externa.

As candidaturas só serão consideradas válidas após a receção de um e-mail da organização a confirmar a aceitação das mesmas – critérios de elegibilidade e confirmação de pagamento.



## DISPOSIÇÕES FINAIS

- 1- As empresas vencedoras têm o direito de utilizar o selo “Vencedor **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO 2022**” (a fornecer pela organização).
- 2- Todos os candidatos aos **MASTERS DA DISTRIBUIÇÃO 2022** devem aceitar as condições deste regulamento.
- 3- Todos os dados disponibilizados à Organização e jurados serão tratados com o maior rigor e sigilo.
- 4- No caso de existência de conflito de interesses de um membro do júri com uma empresa candidata este deve abster-se de votar na candidatura em questão.
- 5- As decisões são tomadas tendo por base grelhas de avaliação com pontuação. Em caso de empate, o júri ficará responsável por eleger a candidatura vencedora.

### Contactos para mais informações:

**Sérgio Abrantes** (Diretor Editorial)

sabrantes@abilways.com

914 112 610

[www.distribuicao hoje.com](http://www.distribuicao hoje.com)