

INRETAIL CONGRESS

by ABILWAYS
PORTUGAL

PROGRAMA

DIA 6 DE NOVEMBRO

08h30 Acreditação

08h50 Boas-vindas

9h15 INTERVENÇÃO

**IA GENERATIVA: OS FUTURISTAS DO RETALHO
COMO GATEKEEPERS DO NEGÓCIO**

João Castro, Professor Universitário, **Nova SBE**

9h45 MESA-REDONDA

**RETAIL MEDIA: UMA ANÁLISE DA TERCEIRA ONDA
DA PUBLICIDADE DIGITAL**

Sónia Almeida, Head of Retail Media and Partnerships,

Fnac Portugal e Media Markt

Tiago Lopes, Marketing Manager, **See Tickets Portugal**

Moderador: **Eduardo Esparza**, VP General Manager,

Webloyalty Ibéria & Brasil

10h20 INTERVENÇÃO

**A TRANSFORMAÇÃO NO PAGAMENTO:
INTEGRAÇÕES AVANÇADAS COM SOFTWARE DE
FATURAÇÃO E SHOPIFY**

Sebastião Lancastre, CEO, **Easypay**

10h40 PAUSA

11h20 INTERVENÇÃO

**COMO O CONSUMIDOR DO FUTURO FARÁ
PESQUISAS ONLINE? DA TEORIA À PRÁTICA**

Liliana Santos, Senior Account Executive Iberia, **Partoo**

Fabio Salvador, Sales Manager Iberia, **Partoo**

11h40 MESA-REDONDA

**COMO A RECOLHA DE DADOS E INSIGHTS DO
CONSUMIDOR TRANSFORMAM O PRODUTO**

João Antunes, Responsável de Conhecimento de
Negócio, **Pingo Doce**

Helder Pinto, Administrador, **Sanjo**

Jimite Kantelal, Co-Founder, **Scoop'n Dough**

Moderador: **Sérgio Abrantes**, Editor-in-Chief, **Revista
Distribuição Hoje**

12h20 INTERVENÇÃO

**SABER OUVIR O CONSUMIDOR DO RETALHO E
EVOLUIR NO PRODUTO E NO SERVIÇO**

Richard Demory, Diretor de Marketing, **Oney Portugal**

Solange Farinha, Marketing & Customer Director,

Auchan Retail Portugal

12h40 ALMOÇO

14h00 MESA-REDONDA

EXPERIÊNCIA DE COMPRA SEM ATRITOS

Tereza Cavaco, Diretora de Sistemas de Pagamentos,
Banco de Portugal

João Caetano, Coordenador de e-commerce, **PRIO**

João Girardi, Regional Managing Director (Spain,
Portugal & Africa), **Castles Technology**

Márcio Miranda, eCommerce Manager, **Grupo Nabeiro |
Delta Cafés**

Rodrigo Devitte, Responsável Omnicanal Pagamentos e
Caixas, **Leroy Merlin**

Moderadora: **Joana Vieira**, Editora de pagamentos e CX,

Revista Distribuição Hoje

14h50 INTERVENÇÃO

**A LOJA COMO MANIFESTAÇÃO FÍSICA DA VISÃO DE
MARCA**

Flavia Zambrotti, International Retail Expansion, **Farm
Rio**

15h20 MESA-REDONDA

**ENTREGA E LOGÍSTICA INVERSA: QUE DESAFIOS
PARA A SUPPLY CHAIN?**

Marta Lousada, Head of Digital, **Perfumes &
Companhia**

Pedro Chainho, Head of Supply Chain, **Worten**

Pedro Frade, Head of Operations, **makro Portugal**

Duarte Rosa, Head, **Uber Direct Portugal**

Moderador: **Raul Magalhães**, Presidente da Assembleia-
geral, **APLOG**

16h00 PAUSA

16h30 INTERVENÇÃO

CONNECTED WORKFORCES NO RETALHO

Cláudio Valente, Global Head of Talent Management,

Ingka Group

16h50 À CONVERSA COM...

**CAPACITAR SEM COMPROMETER A OPERAÇÃO: OS
DESAFIOS DA FORMAÇÃO NO RETALHO**

João F. Antunes, Head of Talent Acquisition & Employer
Branding, **Inditex**

Luis Fernandes, Diretor RH, **Staples**

Moderador: **Nuno Jorge**, Head of Sales, Formação e
Consultoria, **Abilways Portugal**

17h30 PALESTRA

**SHAKE TO LEAD – LÍDERES NO PALCO
DESENVOLVER COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA
ATRAVÉS DO TEATRO**

- Ética
- Emoção
- Comunicação
- Tomada de decisão

Ana Palma, Atriz e encenadora

18h00 Encerramento

INRETAIL CONGRESS

by ABILWAYS
PORTUGAL

PROGRAMA

DIA 7 DE NOVEMBRO

08h30 Acreditação

08h50 Boas-vindas

9h00 APRESENTAÇÃO DO ESTUDO DA DISTRIBUIÇÃO HOJE EM COLABORAÇÃO COM MORE RESULTS O QUE O CONSUMIDOR PROCURA E QUER DO RETALHO?

Rita Amado, Operations Manager, **More Results**
Sérgio Abrantes, Editor-in-Chief, **Revista Distribuição Hoje**

9h25 INTERVENÇÃO
HUMANIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO NO RETALHO: DA IA AO NOVO PAPEL DO ESPAÇO FÍSICO
Mark Cuthbert, Market Lead Iberia and Italy, **C&A**

9h50 À CONVERSA COM...
A URGÊNCIA DE SOLUÇÕES RÁPIDAS E FIÁVEIS PARA COMPRADORES ONLINE
Carla Monteiro, Responsável Comercial, **Cofidis Pay**
Moderadora: **Joana Vieira**, Editora de pagamentos e CX, **Revista Distribuição Hoje**

10h15 PAUSA

10h50 MESA-REDONDA
LÍDERES 'ESPELHO': NÃO SE TRATA DE SOBREVIVER À MUDANÇA E SIM DE CRESCER COM A MUDANÇA
Miguel Teles, Country Manager, **Sportzone**
Mário Costa, Diretor Geral, **Intermarché**
Moderadora: **Raquel Rebelo**, CEO, **Abilways Portugal**

11h30 INTERVENÇÃO
O FUTURO DAS ENTREGAS: VELOCIDADE E CONFIANÇA COMO NECESSIDADES INADIÁVEIS
Duarte Rosa, Head, **Uber Direct Portugal**

11h50 CASOS PRÁTICOS
CONEXÃO EMOCIONAL DAS MARCAS COM OS CONSUMIDORES
Enquadramento:
Samuel Lins, Professor de Psicologia do Consumidor, **Centro de Psicologia da Universidade do Porto**

Casos Práticos:
Nuno Rodrigues, Diretor Geral de Estratégia Promocional, **Lidl Portugal**
André Silva, Diretor de Comunicação, **Mercadona Portugal**

12h40 CERIMÓNIA DE ENTREGA DOS MASTERS DISTRIBUIÇÃO

13h15 ALMOÇO

14h30 À CONVERSA COM...
MAIS EXPERIÊNCIA, MENOS PRODUTO: A ESTRATÉGIA DE FIDELIZAÇÃO QUE PASSA PELO SERVIÇO PRESTADO AO CLIENTE
Ricardo Fernandes, Head of Customer Service, **Modelo Continente**
Luísa Sousa, Customer Service Manager, **WOO**
Moderador: **Cândido Ferreira**, Brand Leader, **Manpower TBO**

14h50 PITCHING THE FUTURE
IDEIAS DOS QUE FAZEM O QUE AINDA NÃO FOI FEITO!
3 start-ups apresentam as suas ideias para resolver alguns dos problemas chave do setor. Em formato pitch, estas são as áreas:

PITCH | EMBALAGEM
Inês Velosa, Operations Lead, **Ecoceno**

PITCH | TECNOLOGIA NO PONTO DE VENDA
Ana Pinto, Co-fundadora e CEO, **Reckon.ai**

PITCH | LAST-MILE
Filipe Silva, Business Developer, **Azitek**

15h20 INTERVENÇÃO
COMO SER UMA MARCA 'VERDE' NA ERA DA TRANSIÇÃO ECOLÓGICA
Rossana Gama, Country Manager, **O Boticário**

15h40 MESA-REDONDA
RECOMMERCE: OS DESAFIOS DA CIRCULARIDADE NA SOCIEDADE DE CONSUMO
Diana Pinto Guimarães, Fundadora e CEO, **Efforie**
Vânia Guerreiro, Diretora de Marca e Comunicação, **iServices**
Teresa Pereira, HR Leader, **Kiabi**
Moderadora: **Isabel Martins**, diretora, **Revista Sustentável**

16h30 Encerramento