



9.ª EDIÇÃO

INRETAIL CONGRESS

OMNI
EXPERIENCES
TO
INSPIRE



PROGRAMA

18 NOVEMBRO

14H30 ABERTURA

LONG LIVE ALL GENERATIONS!

- ¶ Gerações de A a Z
- ¶ Quantos somos. Quantos seremos?
- ¶ O que está para vir?
- ¶ Os consumidores do futuro?

● **DANIELA CRAVEIRO**, Socióloga Especialista em Demografia, **Fundação Francisco Manuel dos Santos**

15H00 MESA-REDONDA

OS CONSUMIDORES DE HOJE E DE AMANHÃ

- ¶ Quem são/serão?
- ¶ Como se comportam/comportarão?
- ¶ Que hábitos têm/terão?
- ¶ O que desejam/desejarão e exigem/exigirão?

● **JOÃO CASTANHEIRA**, Business Executive Officer, **Nestlé Purina PetCare**

● **ANDRÉ RIBEIRO DE FARIA**, Chief Marketing and Consumer Officer, **Jerónimo Martins**

● **FILIPA APPLETON**, Diretora de Marketing, **Lidl**

Moderador: ● **VICTOR JORGE**, Editor-in-Chief, **Distribuição Hoje**

15H45 Coffee-Break

16H15 APRESENTAÇÃO

COMO ATINGIR A PERSONALIZAÇÃO NO DIGITAL E NA LOJA FÍSICA?

- ¶ Como superar as exigências de um consumidor que quer uma experiência “feita à medida”
- ¶ Como tornar a customer journey única

● **ANA PATRÍCIA FERNANDES**, Key Account Manager for Last Mile Solutions Portugal, **Chep**

● **PAULA SARDINHA**, Manager, Asset Management and Retail, **Chep**

16H45 MESA-REDONDA

ECO-AWARENESS

- ¶ A exigência por novas embalagens, novas preocupações e um novo mindset.
- ¶ Estamos todos alinhados para um futuro responsável, que gere riqueza e rentabilidade nos negócios?
- ¶ Estará o problema só nos plásticos?

● **GONÇALO LOBO XAVIER**, Diretor-geral, **APED**

● **ANA ISABEL TRIGO MORAIS**, CEO, **Sociedade Ponto Verde**

● **FILIPA HERÉDIA**, Corporate Affairs Manager, **Mars**

● **ANA ALVES**, Diretora de Marca Própria Continente, **SONAE MC**

Moderador: ● **VICTOR JORGE**, Editor-in-Chief, **Distribuição Hoje**

17H30 ENCERRAMENTO

19 NOVEMBRO



9.ª EDIÇÃO

INRETAIL CONGRESS



09H00 RECEÇÃO AOS PARTICIPANTES

09H30 CEO TALKS
QUE LÍDERES TEREMOS NO FUTURO E COM QUE VISÕES?

- ¶ A quebra dos tabus: a realidade atual que ninguém quer e deve esconder.
- ¶ A mudança de atitudes, mentalidades a um novo mundo.
- ¶ Os CEO de amanhã: exigências, preocupações, desafios
- **RUI LOPES FERREIRA**, CEO, **Super Bock Group**
- **PEDRO CID**, CEO, **Auchan Retail Portugal**
- **GASPAR D'OREY**, CEO, **DOTT**

Moderador: ● **VICTOR JORGE**, Editor-in-Chief, **Distribuição Hoje**

10H15
A PUBLICIDADE NO RETALHO

- ¶ Quando, como e quem vê, lê e interage com a publicidade do futuro?
- ¶ Como impactar os consumidores das diferentes gerações?
- ¶ A estratégia passa por criar conteúdo diferente para cada geração? Ou o mesmo conteúdo gera emoções diferentes nos consumidores de diferentes gerações?

● **CATALINA CADENA**, Chief Strategy Officer, **McCann**

10H45 TECH TALKS
THINK VISUALLY: A IMPRESSÃO E O CONSUMO EM TEMPO REAL

- ¶ Retail Visions for the Future (Personalização)
- ¶ Hybrid signage

● **JAVIER LÓPEZ**, Head of Vertical Solutions, **OKI Europe**

11H00 Coffee-Break

11H40 TECH TALKS
WORKING TOGETHER TO CREATE VALUE BEYOND THE PAYMENT MOMENT

● **FILIPPO MANCA**, Head of Merchant Sales and Acceptance, **VISA**

12H00 TECH TALKS
O QUE É QUE OS CONSUMIDORES VALORIZAM NOS PAGAMENTOS DO FUTURO?

- ¶ Que respostas dão os principais players a estas exigências?

● **VIRGINIE BOULÉ**, Marketing Manager Retail Segment, **Ingenico Group**

12H30 Business Lunch

14H30 MESA-REDONDA
A ERA DO RETALHO EXPERIENCIAL!

- ¶ A importância do “quê” e para “quem”
- ¶ Experiências, produtos e serviços e os *consumer engagement spaces*

¶ Potencial de crescimento

● **ANA MOITA**, Head of Marketing Europe and New Markets, **Sonae Sierra**

● **PAULO BORGES**, Diretor-geral, **Flying Tiger**

● **RITA CALHEIROS**, Diretora de Marketing, **Salsa**

Moderador: ● **PEDRO TEIXEIRA**, Secretário-geral, **APCC**

14H45 LUXURY TALKS
O LUXO DOS NOVOS TEMPOS

- ¶ A exclusividade e diferenciação do retalho de luxo
- ¶ As respostas do retalho de luxo aos consumidores
- ¶ As novas tendências phygital

● **MIGUEL COSTA**, General Manager, **Bentley & Lamborghini Portugal**

● **MARIANA REBELO DE SOUSA**, Diretora de Marketing, **Amorim Luxury**

● **MARIA CARMONA**, General Manager, **Longchamp Portugal**

Moderadora: ● **TELMA LOPES**, Training Manager, **IFE by Abilways**

15H30 Coffee-Break

15H50
A SILVER SEGMENT OR A SILVER LINING?

● **RAFAEL PELOTE**, Head of Market Intelligence, **Sonae Sierra**

16H10 MESA-REDONDA
A GERAÇÃO DO CLICK: DA ESCOLHA AO CHECK-OUT

- ¶ Como se preparam e que respostas dão as lojas aos diferentes consumidores?

¶ Como conseguir uma experiência omnicanal integrada?

● **ANTÓNIO TOMÉ RIBEIRO**, Head Of Digital and Omnichannel, **El Corte Inglés**

● **PAULO PINTO**, CEO, **La Redoute**

● **PAULA ALVES**, Diretora E-commerce, **Fnac**

● **AMÉRICO MENDES**, Diretor Geral Adjunto Busines, **Grupo Dpd**

Moderador: ● **VICTOR JORGE**, Editor-in-Chief, **Distribuição Hoje**

17H00 ENCERRAMENTO