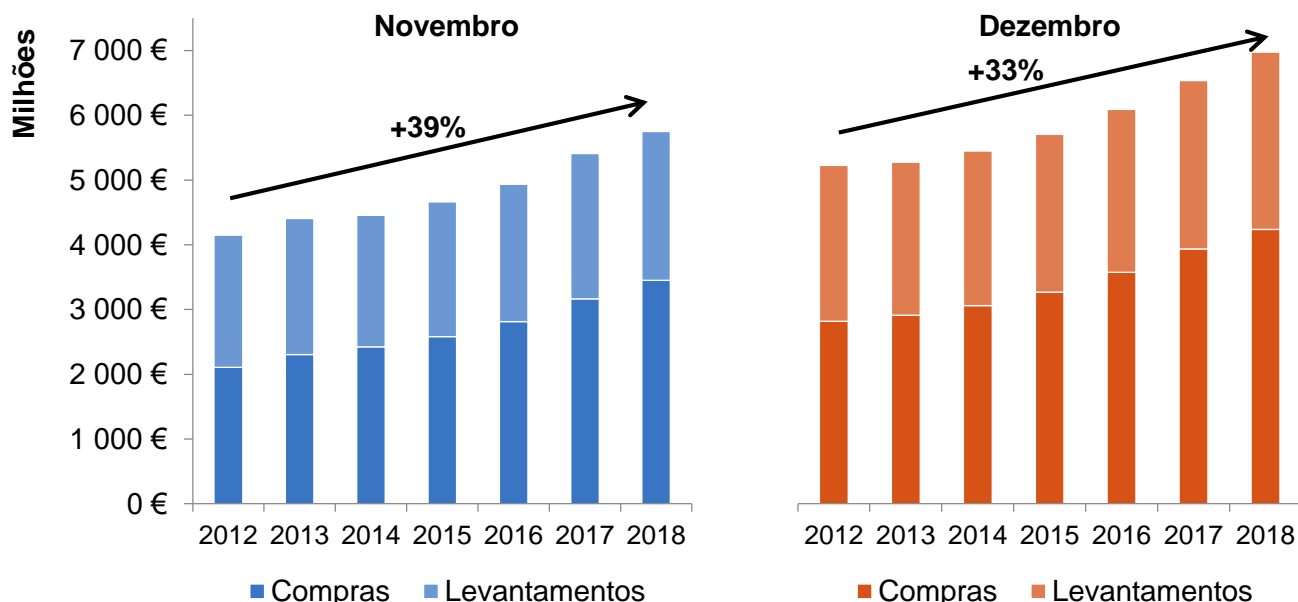


Levantamentos e compras dos Portugueses em Portugal¹

Evolução dos levantamentos e compras em lojas presenciais nos últimos 7 anos



Os levantamentos e compras dos Portugueses, na época natalícia, têm vindo a aumentar, ano após ano.

Entre 2012 e 2018, regista-se um aumento destas operações em 39% no mês de novembro e em 33% no mês de dezembro.

Para este aumento, contribuem sobretudo as compras, que registaram um aumento de 64% em novembro e 50% em dezembro (entre 2012 e 2018).

TOP 5 de setores nas compras em lojas presenciais na época natalícia²

Nov. e Dez.

2017 2018



Supermercados

24,9%

24,8%



Moda

10,0%

9,8%



Restauração

7,5%

8,0%



Gasolineiras

7,1%

7,1%



Cultura, entretenimento e eletrónica

6,7%

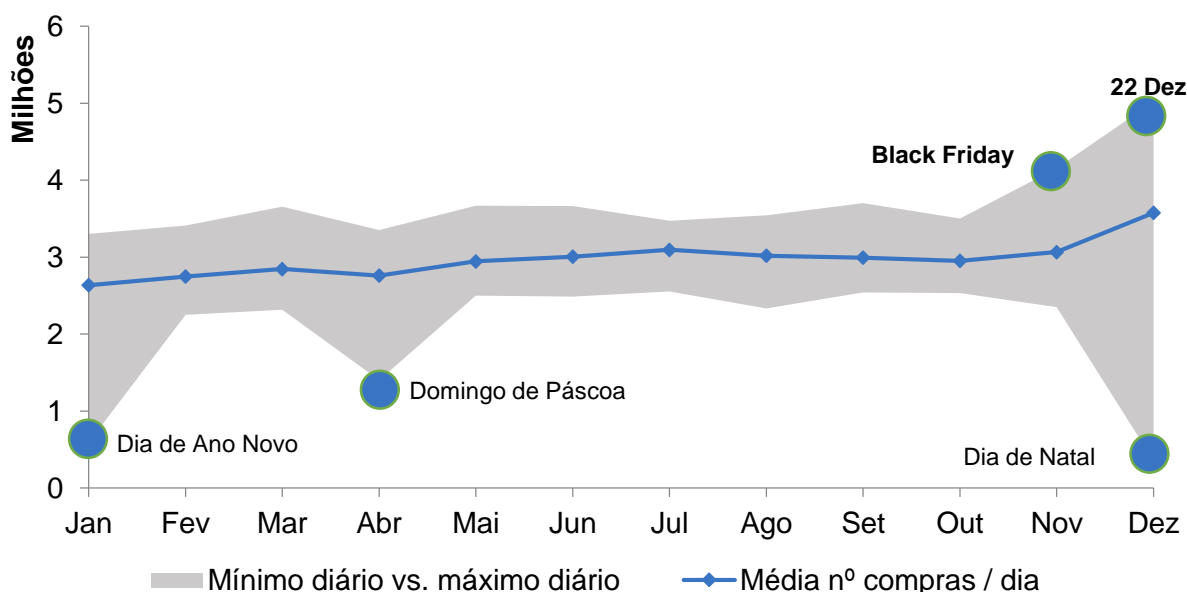
6,6%

O consumo dos portugueses nos TOP5 de setores encontra-se idêntico entre 2017 e 2018, verificando um pequeno aumento da quota (pelo valor de compra) no setor da restauração.

Em paralelo, destacamos o aumento de 16% do valor absoluto no setor da restauração.

Os restantes setores do TOP5 tiveram aumentos na ordem dos 8%.

Evolução das compras médias diárias em lojas presenciais em 2018



O mês de dezembro registou o maior número de compras médias diárias durante o ano.

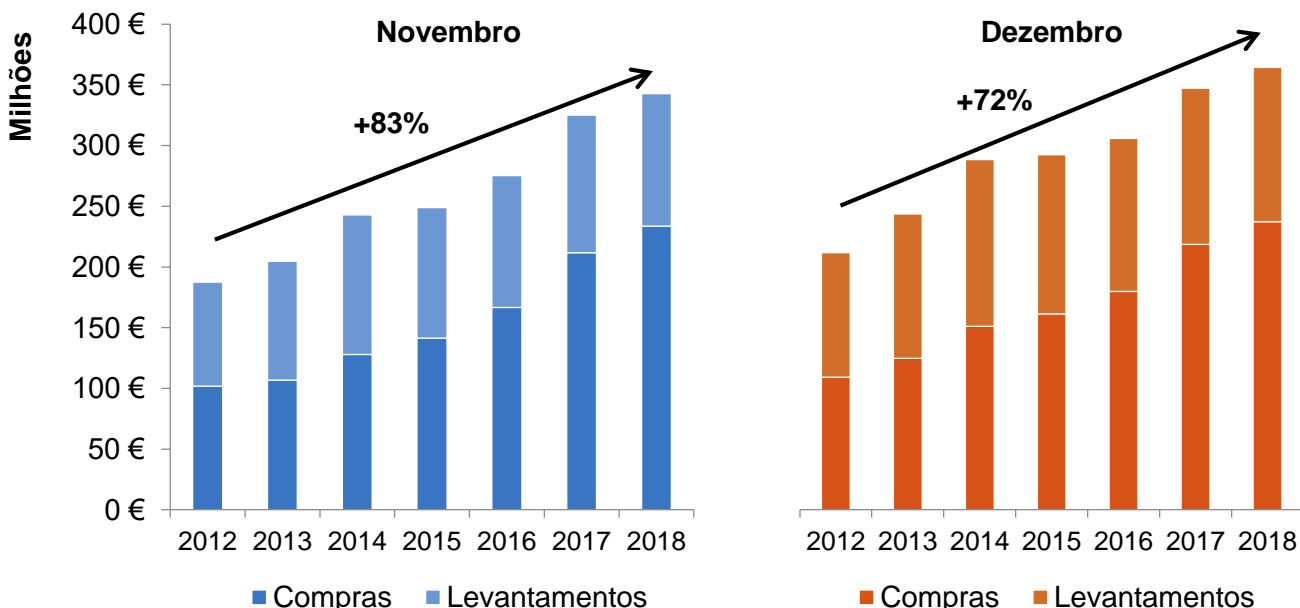
Os dias com maior número de compras foram o dia 22 de dezembro, seguido da Black Friday (23 de novembro).

¹ - Considera as operações de levantamento (Redes MULTIBANCO e ATM Express) e compra (Rede MULTIBANCO) processadas pela SIBS e efetuadas em terminais instalados em Portugal com cartões emitidos em Portugal.

² - Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Supermercados - grandes superfícies focadas em alimentação (exclui mercearias); Moda - lojas de roupa, calçado e acessórios; Restauração - cafés, restaurantes, padarias, entre outros; Gasolineiras - postos de abastecimento de combustíveis; Cultura, entretenimento e equipamento - lojas de eletrónica, eletrodomésticos, livrarias, papelarias, entre outros.

Levantamentos e compras dos estrangeiros em Portugal¹

Evolução dos levantamentos e compras em lojas presenciais nos últimos 7 anos



Entre 2012 e 2018, regista-se um aumento destas operações, em 83% no mês de novembro e em 72% no mês de dezembro.

Para este aumento, contribuem sobretudo as compras, que registaram um aumento de 129% em novembro e 118% em dezembro (entre 2012 e 2018).

As compras dos estrangeiros representaram 5,8% do total de compras em Portugal em 2018.

TOP 5 de setores nas compras em lojas presenciais na época natalícia²

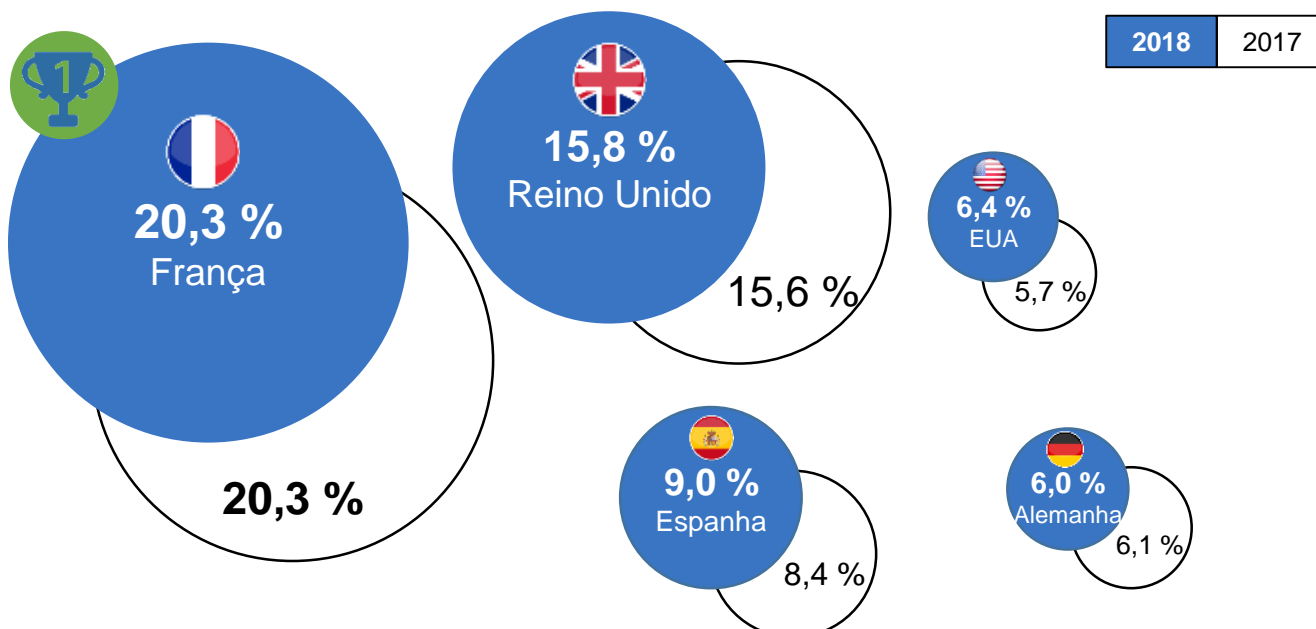
Nov. e Dez.

	2017	2018
Restauração	16,7%	18,7%
Alojamento	17,8%	15,6%
Supermercados	12,8%	13,4%
Moda	12,2%	12,3%
Cultura, entretenimento e eletrónica	4,6%	4,4%

Em 2018, a restauração passou a ser o setor com maior quota (pelo valor de compra); em 2017, o setor do alojamento ocupava esta posição.

Em paralelo, destacamos o aumento de 22% do valor absoluto no setor da restauração face a 2017.

TOP 5 países na época natalícia³



Os cartões emitidos em França são os que efetuam mais transações em Portugal.

De destacar o aumento de 18% e 13% do valor absoluto dos cartões dos EUA e de Espanha, respetivamente.

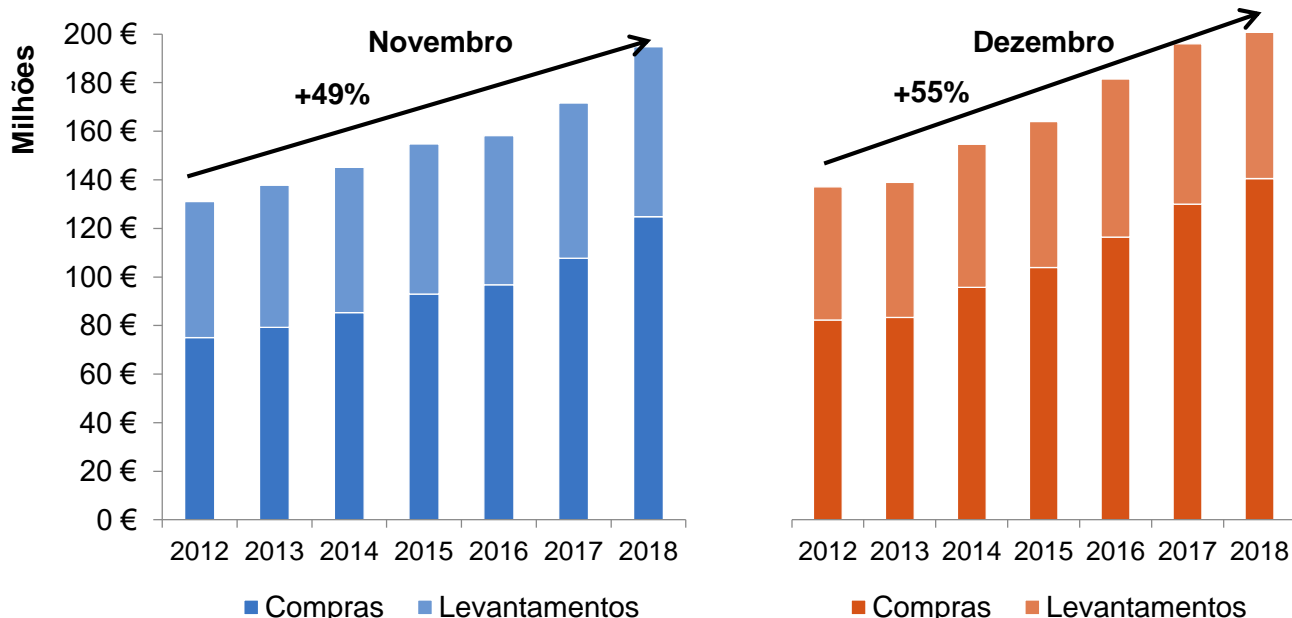
1 – Considera as operações de levantamento (Redes MULTIBANCO e ATM Express) e compra (Rede MULTIBANCO) processadas pela SIBS e efetuadas em terminais instalados em Portugal com cartões emitidos em Portugal.

2 – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Restauração - cafés, restaurantes, padarias, entre outros; Alojamento: hotéis, hostels, pousadas, entre outros; Supermercados - grandes superfícies focadas em alimentação (exclui mercearias); Moda - lojas de roupa, calçado e acessórios; Cultura, entretenimento e equipamento - lojas de eletrónica, eletrodomésticos, livrarias, papelarias, entre outros.

3 – Quota apresentada pelo valor de levantamento / compra. Época natalícia corresponde aos meses de Novembro e Dezembro.

Levantamentos e compras dos Portugueses no estrangeiro¹

Evolução dos levantamentos e compras em lojas presenciais nos últimos 7 anos



Entre 2012 e 2018, regista-se um aumento destas operações, em 49% no mês de novembro e em 55% no mês de dezembro.

Para este aumento, contribuem sobretudo as compras, que registaram um aumento de 66% em novembro e 71% em dezembro (entre 2012 e 2018).

As compras no estrangeiro representaram 3,1% do total de compras dos portugueses.

TOP 5 de setores nas compras em lojas presenciais na época natalícia²

Nov. e Dez.

2017 2018



Moda

13,9% 13,8%



Restauração

12,5% 13,7%



Alojamento

14,7% 13,6%



Supermercados

9,8% 10,2%



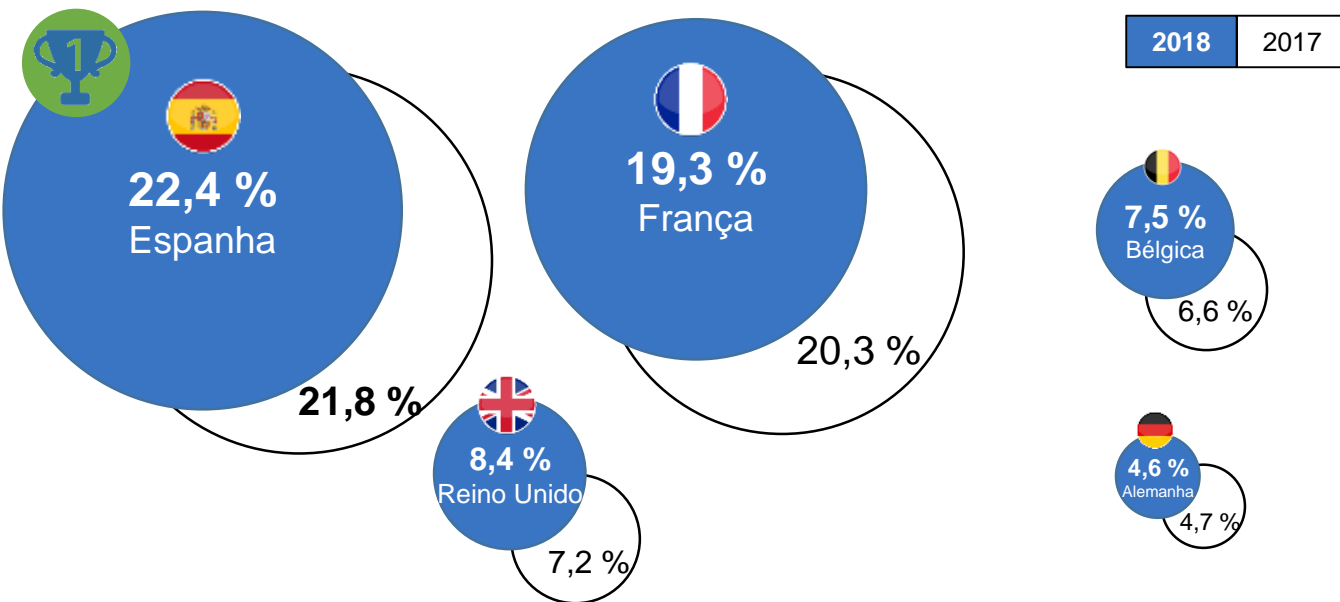
Gasolineiras

7,8% 8,4%

A moda passou a ser, em 2018, o setor com maior quota (pelo valor de compra) em substituição do setor do alojamento, que ocupava esta posição em 2017.

Em paralelo, destacamos o aumento de 22% e de 20% do valor absoluto no setor da restauração e gasolinarias, respetivamente.

TOP 5 países na época natalícia³



Espanha é o país onde os Portugueses efetuam mais transações.

De destacar o aumento de 29% do valor absoluto no Reino Unido.

O TOP 5 de países, encontra-se muito idêntico entre 2017 e 2018.

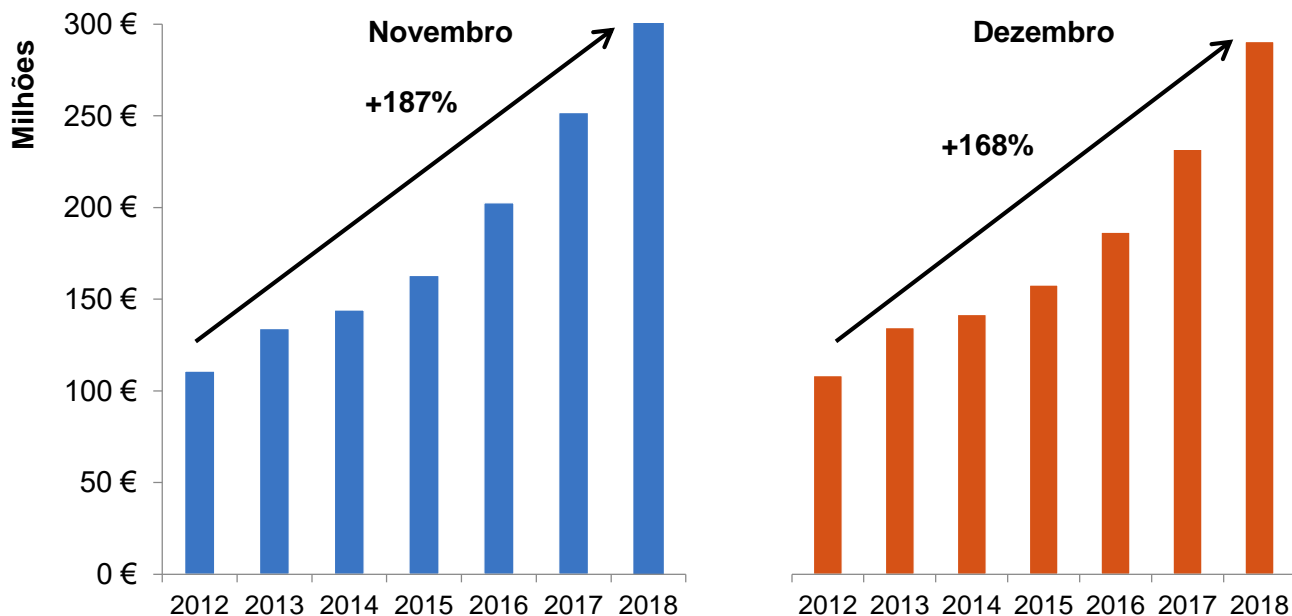
1 – Considera as operações de levantamento e compra processadas pela SIBS efetuadas em terminais instalados no estrangeiro com cartões emitidos em Portugal.

2 – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Moda: lojas de roupa, calçado e acessórios; Restauração: cafés, restaurantes, padarias, entre outros; Alojamento: hotéis, hostels, pousadas, entre outros; Supermercados: grandes superfícies focadas em alimentação (exclui mercearias); Gasolinarias - postos de abastecimento de combustíveis

3 – Quota apresentada pelo valor de levantamento / compra. Época natalícia corresponde aos meses de Novembro e Dezembro.

Compras online¹ dos Portugueses

Evolução das compras em lojas online nos últimos 7 anos



Entre 2012 e 2018, regista-se um aumento nas compras online, em 187% no mês de novembro e em 168% no mês de dezembro.

As compras online representaram 7,1% do total de compras dos portugueses.

TOP 5 de setores nas compras em lojas online na época natalícia²

Nov. e Dez.



Viagens e Transportes

2017	2018
21,0%	20,7%



Cultura, entretenimento e eletrónica

12,7%	13,6%
-------	-------



Lazer

12,8%	12,3%
-------	-------



Outros serviços

9,5%	9,3%
------	------



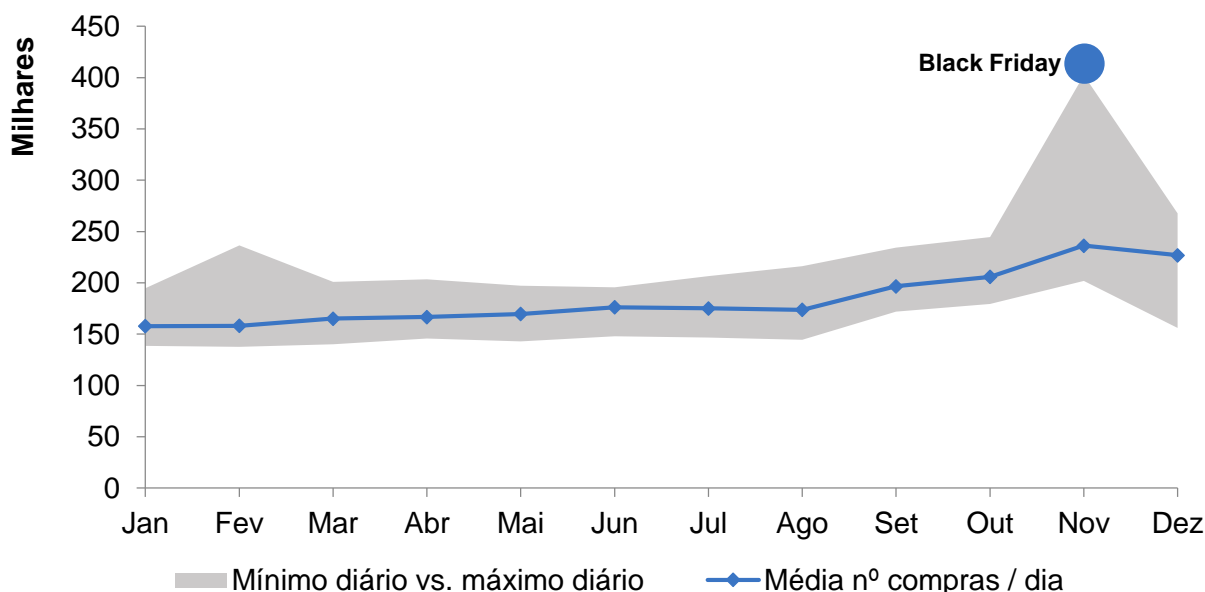
Moda

8,6%	9,1%
------	------

O consumo dos portugueses nos TOP5 setores encontra-se idêntico entre 2017 e 2018 verificando um ligeiro aumento da quota (pelo valor de compra) no setor da cultura, entretenimento e eletrónica.

Em paralelo, destacamos o aumento de 36% e de 32% do valor absoluto nos setores da cultura, entretenimento e eletrónica e da moda, respetivamente.

Evolução das compras médias diárias em lojas online em 2018



O mês de novembro registou o maior número de compras médias diárias online durante o ano.

O dia com maior número de compras online foi a Black Friday (23 de novembro).

1 – Considera as operações de compra processadas pela SIBS e efetuadas em lojas online com cartões emitidos em Portugal.

2 – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Transporte passageiros: companhias aéreas, rent a car, transporte rodoviário, entre outros ; Cultura, entretenimento e equipamento: lojas de eletrónica, eletrodomésticos, livrarias, papelarias, entre outros; Lazer: serviços de agências de viagens, casinos, bilhetes para teatro / concerto, entre outros ; Outros serviços ; Moda: lojas de roupa, calçado e acessórios.